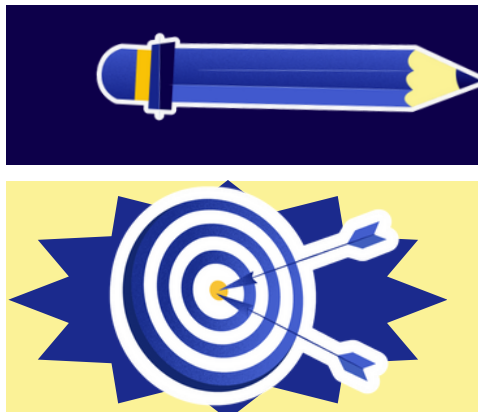




UNIUNEA EUROPEANĂ



OPORTUNITĂȚI #PEBUNE

GHID PENTRU TINERII:
CUM VERIFICI DACĂ O
OPORTUNITATE
EUROPEANĂ ESTE
#PEBUNE ?





Atribuții:

Elaborat de **Eurodesk România**, în colaborare cu

Departamentul Tineret - ANPCDEFP

Ilustrații: Stefania Delponte, Eurodesk Brussels Link

Copyright ANPCDEFP 2025

Ce este Eurodesk?

Eurodesk este o rețea europeană prezentă în 37 de țări, care oferă tinerilor și lucrătorilor de tineret acces gratuit la informații despre oportunități de învățare, voluntariat și mobilitate în Europa. Rețeaua a fost creată în 1990, iar în prezent acționează ca un mecanism de sprijin pentru programul Erasmus+.

Scopul nostru este să te ajutăm să descoperi oportunități europene și să îți venim în sprijin pentru ca tu să te poți implica activ în comunitatea ta locală sau chiar cea europeană.

În România, Eurodesk funcționează în cadrul ANPCDEF, Agenția care implementează programele Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate la nivel național. Pentru a ne derula activitatea, suntem sprijiniți de o rețea activă de 30 de multiplicatori Eurodesk din 26 de județe - oameni pasionați de lucrul cu tinerii și experți în informare.



DESPRE ACEST SCURT GHID PENTRU TINERI

Într-o lume în care zi de zi navigăm printre sute de postări și Reels-uri, este important să știi cum să faci diferența între oportunități reale și cele care doar „sună bine pe hârtie”.

Proiecte marca Erasmus+, stagii de voluntariat prin Corpul European de Solidaritate, cursuri de formare, ateliere de lucru sau evenimente cu și pentru tineri - toate acestea pot fi experiențe memorabile, dar pornește la drum în siguranță!

Indiferent dacă ești la început sau ai deja experiență în lumea proiectelor europene, acest ghid te va ajuta să îți pui întrebările potrivite și să verifici dacă o oportunitate este sau nu **#pebune**.



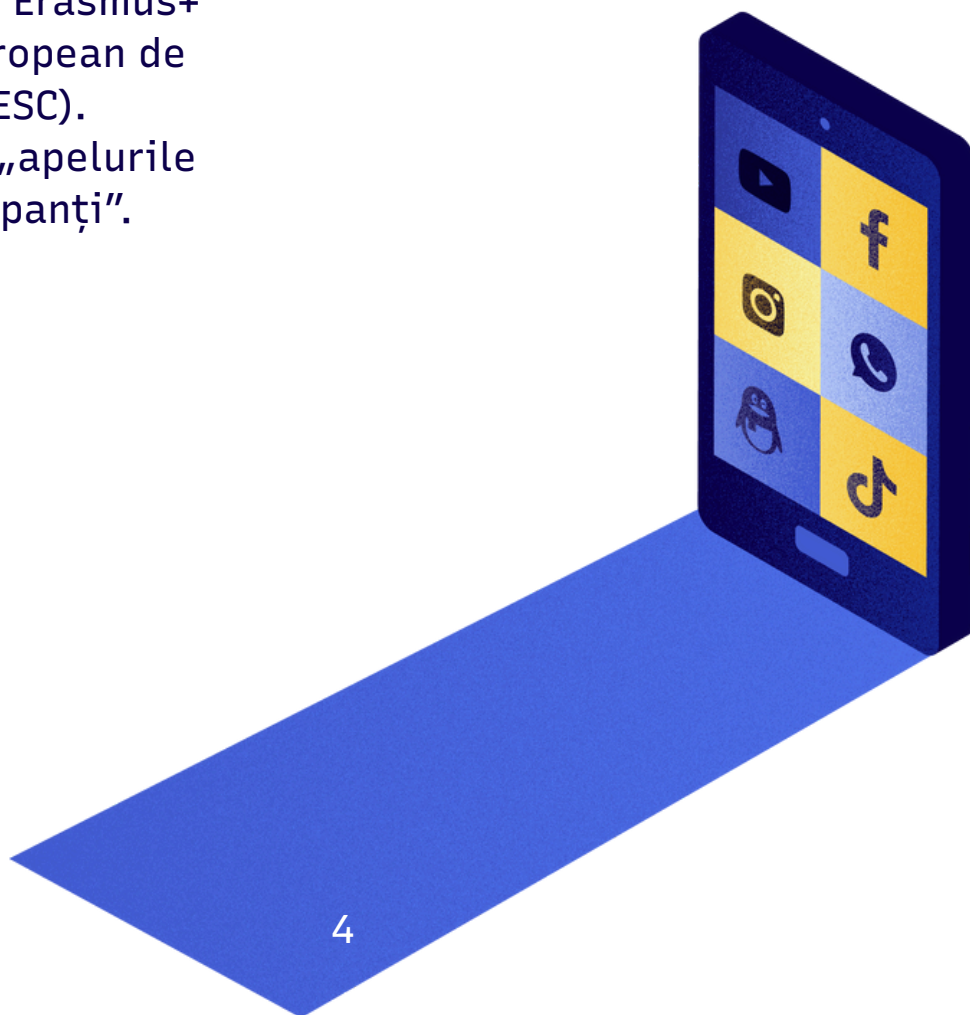
HAI SĂ ÎNCEPEM!

Imaginează-ți că dai scroll pe Instagram și găsești un apel pentru participanți pentru un proiect dedicat tinerilor, care are loc într-o altă țară UE.

Deja ți-a atras atenția, nu? Vrei să afli mai multe așa că intri pe contul organizației și descoperi că au mai multe postări prin care caută participanți la proiectele lor europene, finanțate prin Erasmus+ sau Corpul European de Solidaritate (ESC). Acestea sunt „apelurile pentru participanți”.

Sună totul bine până acum, dar... cum poți ști dacă este vorba de o oportunitate reală și sigură?

Vino alături de noi în paginile următoare și descoperă ce pași poți urma ca să te asiguri că oportunitatea este #pebune.



PUNE CEA MAI IMPORTANTĂ ÎNTREBARE: CINE?

Orice proiect european real este implementat de o instituție sau o organizație legal constituită, cu vizibilitate și responsabilitate.



ȘTIAI CĂ...?

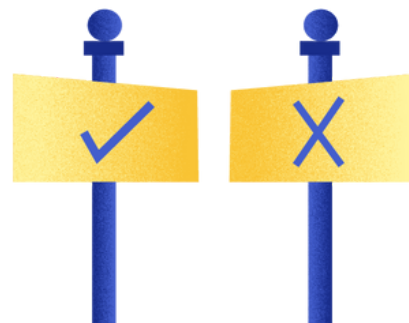
Nu doar organizațiile sau asociațiile de tineret pot derula proiecte marca Erasmus+ sau Corpul European de Solidaritate. Tineri ca tine pot veni împreună, pot forma un **grup informal** și pot pune în practică activități finanțate la nivel european!

Este important să știi că, indiferent dacă e vorba de o organizație neguvernamentală (ONG) sau de un grup informal de

tineri, toți beneficiarii de finanțări europene au aceeași responsabilitate: să organizeze proiectul într-un mod clar, transparent și sigur pentru toți participanții.

Așadar, dacă vezi că proiectul este implementat de un grup informal de tineri, nu înseamnă automat că nu este unul de încredere, dar asigură-te că îți asumi responsabilitățile la fel ca orice altă organizație.

La ce să te uiți cu atenție:



Au un website activ și actualizat? Poți găsi ușor informații esențiale despre echipă, activitățile anterioare și datele de contact? Dacă da, asta este un semn bun!

Există povești reale de la tineri ca tine? Testimoniile sau postările participanților din proiectele anterioare pot fi o sursă foarte utilă pentru a înțelege cum lucrează organizația și ce fel de atmosferă creează în proiectele pe care le derulează.

Sunt prezenți în online? Verifică dacă sunt activi pe rețelele sociale (Facebook, Instagram, TikTok, LinkedIn). Uită-te la postările lor - sunt constante, relevante, cu reacții și comentarii din partea comunității de urmăritori?

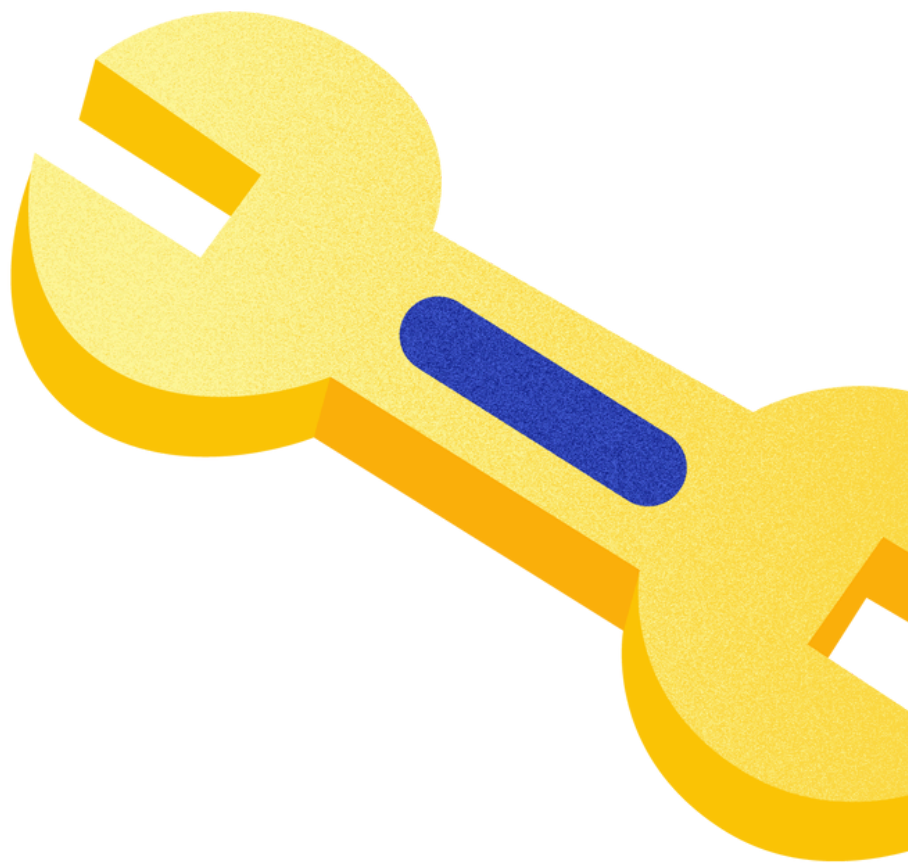
Bonus points: fac parte din rețele recunoscute? Dacă sunt membri în rețele naționale sau europene, cum este, de exemplu, Eurodesk, este un plus de încredere. Aceste rețele au propriile lor criterii de calitate și implicare.

Cum verifici dacă un proiect Erasmus+ / ESC este #pebune?

Aici avem o veste bună!

Toate proiectele finanțate prin Erasmus+ sau Corpul European de Solidaritate pot fi verificate simplu și rapid, online.

Tot ce trebuie să faci este să intri pe erasmusplus.ro, respectiv suntsolidar.eu, (secțiunea „Rezultate”, respectiv „Resurse și documente”, iar mai apoi „Rezultate selecție”) și să cauți:



Titlul proiectului

Numele organizației care îl implementează

Codul proiectului (dacă e menționat în apelul pentru participanți)

Cum arată un cod de proiect Erasmus+ / ESC?

Un proiect finanțat prin Erasmus+ / Corpul European de Solidaritate are întotdeauna atribuit un cod unic, ca de exemplu:

2025-1-R001-KA152-YOU-000123456

Hai să îl descifrăm împreună mai jos:

2025 = Anul în care a fost aprobat proiectul

1 = Prima rundă de selecție din acel an

R001 = Proiectul este finanțat de Agenția Națională din România (ANPCDEFP)

KA152 = Tipul de proiect (în acest caz, schimb de tineri)

YOU = Domeniul (în acest caz, Youth, adică tineret)

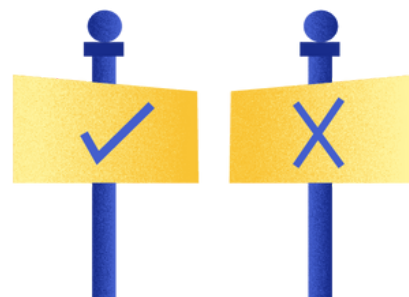
000123456 = Numărul unic de identificare al proiectului

Dacă găsești acest tip de cod într-un apel pentru participanți sau într-un articol, asta este un semn bun: organizatorii sunt super-transparenti!

Comisia Europeană gestionează o bază de date cu toate proiectele Erasmus+ finanțate la nivel european - Platforma EPRP ([Erasmus+ Projects Results Platform](#)). Aici poți căuta cu ușurință proiecte după țară, tip de proiect, anul finanțării, denumirea organizației coordonatoare etc.



O oportunitate europeană vine la pachet cu toate informațiile de bază - și asta încă de la bun început! Nu trebuie să afli detaliile importante „doar după selecție” sau „în Direct Messages (DM)”. Dacă textul apelului este unul vag, nu conține suficiente detalii sau pare scris pe fugă, dă-ți puțin timp de gândire. Poate este timpul să pui întrebări sau să începi să cauți altceva.



La ce să te uiți cu atenție:

- Sunt oferite informații clare despre proiect? De exemplu: titlu, număr de proiect, locație exactă, perioada de desfășurare, cine sunt partenerii sau organizațiile implicate, cine va însoți grupul de tineri, coordonatorul de proiect, persoana de contact etc.
- Formularul de înscriere este accesibil (Google Form, Microsoft Forms, Typeform etc.)?
- Criteriile de selecție și condițiile de participare sunt comunicate din timp?



Asociația de tineret din orașul tău postează pe pagina lor de Facebook un apel clar pentru participanți la un proiect Erasmus+ cu titlul „Green Europe”, organizat în Slovacia. Poți găsi în postare:

- Un link către formularul de înscriere
- Numele și datele de contact ale liderului de grup
- Informații despre organizațiile partenere implicate

Totul este transparent și ușor de verificat.




Un influencer în devenire anunță pe Instagram că pleacă într-un schimb de tineri Erasmus+ în Portugalia și „mai are două locuri libere”.

- Nu există niciun link, niciun formular, nici măcar numele organizației care derulează proiectul
- Te invită să-i scrii „în privat” pentru detalii

COMUNICAREA CONTEAZĂ!

O oportunitate #pebune are în spate o echipă responsabilă, atentă și transparentă în comunicare. Dacă nu ți se răspunde sau primești răspunsuri vagi, care te fac să îți pui și mai multe întrebări, este un semn că poate ar fi bine să te îndrepti spre o altă oportunitate.

Ce fel de întrebări poți adresa echipei?

- 
- *Ce sprijin se acordă celor selectați?*
 - *Pot vedea agenda?*
 - *Unde vom fi cazați? Câte persoane vom fi în cameră?*
 - *Cine ne va însoți? Cum pot lua legătura cu acea persoană?*
 - *Există un infopack pentru participanți, o broșură sau un contract?*

... și multe altele!



- Primești răspunsuri la întrebări în 24-48h
- Răspunsul este unul clar și politicos
- Se oferă ca sprijin documente, ghiduri sau alte explicații



- Ți se răspunde greu sau chiar deloc
- Simți presiune să îți confirmi participarea rapid, fără să ai toate datele despre proiect
- Nu ți se oferă documente sau alte informații

PAS CU PAS... PRIN PROCESUL DE SELECȚIE

Selecția participanților trebuie să fie deschisă, transparentă și bazată pe criterii clare, în niciun caz pe principiul „primul venit, primul servit” sau „cine comentează primul mai jos la postare”.

La ce să te uiți cu atenție:



Formularul de înscriere este ușor de accesat (Google Form, Microsoft Forms, Typeform etc.)? Formularul trebuie să fie public, în sensul în care oricine îl poate găsi și completa cu ușurință.

Poți găsi informații despre condițiile de participare și criteriile de selecție?

Ți se cer informații despre tine și despre experiența și motivația ta? Acest lucru poate arăta că procesul de selecție este unul bazat pe anumite criterii.

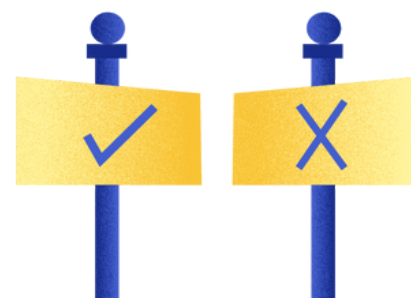
Există un calendar clar? Știi când se încheie perioada de înscriere și când poți afla dacă ai fost selectat/ă?

Bonus points: dacă nu ești ales/aleasă, ai posibilitatea să primești feedback? Dacă da, asta este mereu un semn bun.

DACĂ EXISTĂ TAXE DE PARTICIPARE, PUNE ÎNTREBĂRI

În marea majoritate a proiectelor Erasmus+ nu există taxe pentru participare, costurile de transport, cazare și masă fiind acoperite de către organizația care derulează activitățile.

În cazul în care vezi un apel cu o taxă de participare, aceasta trebuie să:



Fie justificată prin activități clare (de ex. costuri extra pentru activități speciale de genul vizite la muzee sau materiale speciale de training).

Fie însoțită de o chitanță/ confirmare de plată.

Poată fi rambursată în cazul în care nu mai poți participa.

Fie plătită în contul bancar oficial al organizației, **nu** în cont/Revolut personal (!). De regulă, atunci când faci plăți către conturi oficiale, ți se solicită numele oficial al organizației, dar și codul de identificare unic (CUI/CIF). Ai grijă ca în descrierea plății să completezi cu informații exacte (titlul sau codul de proiect, numele tău etc.) și **nu** „DONAȚIE” sau „CADOU”.

Taxa de participare **NU** trebuie fie un criteriu de excludere, mai ales pentru tinerii cu oportunități reduse.

Vrei să afli mai multe despre taxele în proiectele Erasmus+? Aruncă-ți o privire peste acest material special pregătit pe erasmusplus.ro.



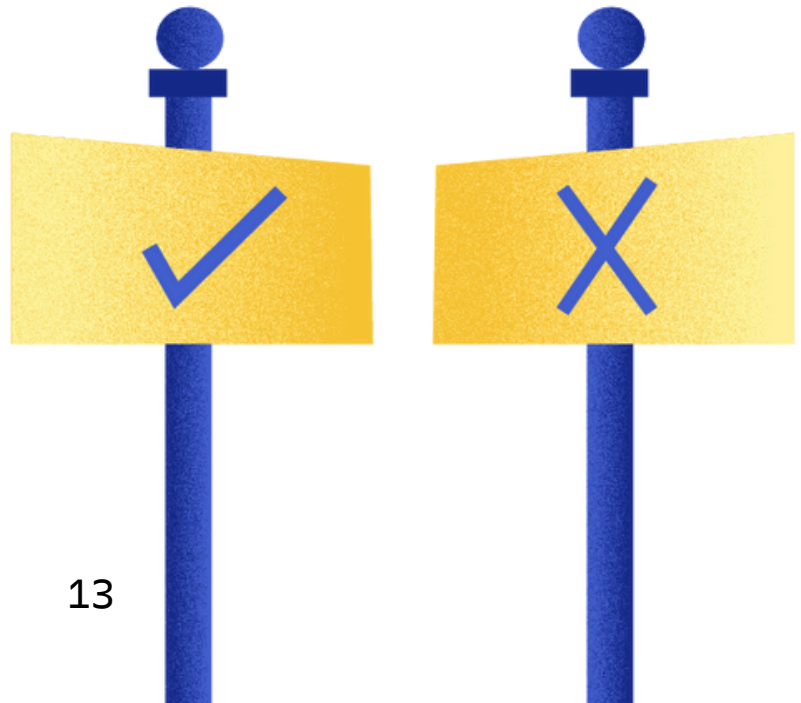
HAI SĂ RECAPITULĂM...



Red Flags

Mai bine evită oportunitatea dacă:

- Nu există apel pentru participanți public, transparent și clar.
- Nu există website sau pagină social media cu date clare (adresă, e-mail oficial, telefon).
- Ți se cere plata unei taxe în cont personal, fără justificare.
- Nu ți se răspunde la întrebări.
- Informațiile se oferă doar „în DM/ privat”.
- Se promite „totul asigurat” fără niciun efort.
- Nu ai primit un document de sprijin (infopack, contract, program).



Green flags

Poți aplica cu încredere dacă:

- Anunțul este public, pe website sau social media.
- Nu ți s-a cerut o taxă de participare suspectă.
- Locația, perioada și organizatorii sunt clar menționați.
- Poți verifica activitatea anterioară a organizației.
- Ai o persoană de contact și ai primit de la aceasta răspunsuri clare.
- Ai acces la documente de sprijin.
- Ai completat un formular de înscriere complet.

Dacă vezi mai multe red flags decât green flags, dă-ți puțin timp de gândire.

Mai bine verifici de două ori decât să ai parte de o experiență care poate nu se apropie de ceea ce îți dorești tu. Informează-te, întreabă colegi sau prieteni, verifică și alte surse.

Este total în regulă să spui „nu” unei oportunități care nu îți inspiră încredere. Suntem siguri că vor fi și alte proiecte, poate chiar mai potrivite pentru tine!

UNDE POTI OPORTUNITATI INCREDERE?

GĂSI DE



Serviciul de
informare
Eurodesk
România



Baza de date cu
oportunități
europene Eurodesk
Opportunity Finder



Portalul European
Pentru Tineret





Baza de date cu
proiecte de
voluntariat,
Corpul European
de Solidaritate



Salto: Calendarul
cursurilor de
formare ce au loc
la nivel european



Calendarul cu
evenimente și
activități de
formare susținute
de ANPCDFP



Dacă plănuiești să pleci
cu Erasmus+ la studii în
străinătate, cea mai de
încredere sursă de
informare este chiar
[biroul Erasmus+](#) din
universitatea ta.



Știm că pe platforme precum Facebook, Telegram sau Discord sunt numeroase grupuri unde poți găsi o mulțime de apeluri pentru participanți la proiecte Erasmus+ sau ESC.

Aceste grupuri nu fac parte din canalele oficiale ale Agenției Naționale, iar informațiile publicate acolo nu sunt verificate de noi. Așa că, dacă vezi un proiect care îți se pare interesant și vrei să aplici, ia-ți câteva minute să îl verifici cu atenție, folosind pașii din acest ghid.



Vrei să vorbești cu un tânăr ca tine?

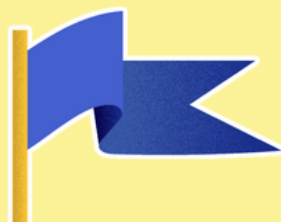
Contactează unul dintre membrii rețelei EuroPeers România, adică tineri care au fost în proiecte Erasmus+ și ESC și care îți pot povesti mai multe despre experiențele lor.



Ai întrebări specifice?

Ia legătura cu Multiplicatorul Eurodesk din [judetul tău](#), direct cu echipa [Eurodesk România](#) sau cu [Departamentul Tineret](#) (ANPCDEFP).





Finanțat de Uniunea Europeană. Punctele de vedere și opiniile exprimate aparțin, însă, exclusiv ANPCDEFP și nu reflectă neapărat punctele de vedere și opiniile Uniunii Europene. Uniunea Europeană nu poate fi considerată răspunzătoare pentru acestea