

## Programul Erasmus+, Apelul 2021

### Proiecte de mobilitate și parteneriate de cooperare în domeniul învățământului superior



## Comunicare

---

### Cadru general

---

În cadrul proiectelor de mobilitate și cooperare Erasmus+ din învățământul universitar, comunicarea implică acțiuni de informare și promovare în cadrul cărora coordonatorii, partenerii și participanții la mobilități (studenți, cadre didactice și nedidactice) și la alte activități derulate în cadrul proiectelor vorbesc despre experiențele pe care le-au avut, despre impactul pe care îl au rezultatele acestor proiecte asupra grupurilor țintă și asupra instituției pe care o reprezintă, cu scopul de a le face cunoscute unor potențiali beneficiari din domenii similare sau conexe și de a transfera rezultatele deosebite către alte instituții, pentru a fi utilizate în practică.

Este indicat ca activitățile de comunicare să se desfășoare conform unui **plan de comunicare** conceput încă din perioada de completare a formularului de candidatură și care trebuie să răspundă întrebărilor legate de:

- Denumirea și conținutul activității de comunicare (CE?)
- **Obiectivul de comunicare** căruia îi corespunde activitatea (DE CE?)
- Responsabilul activității de comunicare (CINE?)
- Publicul țintă vizat de activitatea de comunicare (PENTRU CINE?) – inclusiv un număr de participanți planificat
- Locul unde se desfășoară activitatea (UNDE?)
- Perioada de desfășurare/Data aproximativă (CÂND?)
- Canale media de promovare a activității (online/offline)
- Indicatori de evaluare (de exemplu: numărul efectiv de participanți/numărul planificat de participanți este un indicator care poate oferi informații despre gradul de interes al publicului față de activitatea de comunicare evaluată, numărul de reacții pozitive/negative/neutre în media online, numărul de instituții/organizații care au preluat rezultatele tangibile obținute în proiect și le-au introdus în practica instituțională, etc.)

Planul de comunicare poate fi actualizat, i se pot adăuga elemente sau activități noi sau se pot redimensiona elementele existente, pe măsură ce proiectul se derulează și începe să producă rezultate.

**Obiectivele de comunicare vor fi măsurabile și realiste, planul de comunicare va fi însoțit de un calendar și de o planificare adecvată a resurselor umane și de timp pentru activitățile care vor însoți implementarea proiectului.**

Este important ca întreaga activitate de comunicare să aibă în vedere câteva **obiective de comunicare** care să răspundă intenției beneficiarului de a face cunoscute publicului informații despre: programul Erasmus+, finanțator, proiect și rezultatele sale, grup țintă și impactul asupra sa, instituția care implementează proiectul și modul în care proiectul și rezultatele sale contribuie la dezvoltarea instituțională.

**Obiectivele de comunicare se referă strict la aspecte legate de informare/promovare/diseminare/valorizare a proiectului și a rezultatelor sale și sunt diferite de obiectivele propriu-zise – generale și specifice – ale proiectului.**



Elementele de [Identitate vizuală Erasmus+ 2021 - 2027](#)

(Nu se va folosi sigla ANPCDEFP pe materialele de comunicare!)

---

**Suținere din partea ANPCDEFP prin:**

---

- [Revista lunară ANews](#)
- [Parteneriat cu Societatea Română de Radiodifuziune](#)
- [Cursuri și evenimente – Training and Cooperation Activities](#)

---

**Tips & tricks – proiecte de mobilitate**

---

- Organizați activități de informare/promovare cu ocazia Erasmus Open Doors (cel mai mare eveniment anual organizat de ANPCDEFP și de universitățile înscrise în Program pentru promovarea mobilităților studențești în România)

- Culegeți și publicați periodic testimoniale ale participanților la mobilități pe site-ul instituțional și în social media
- Trimiteți articole (texte și fotografii relevante) pentru publicare în ANews
- Acordați atenție modului în care participanții la mobilități își dezvoltă abilități și competențe pe care le pot prezenta comparativ (**înainte** și **după** participarea la mobilitate – prin testimoniale text/video, fotografii etc.)
- Faceți fotografii la evenimentele de promovare, chiar dacă este vorba despre evenimente online (caz în care folosiți opțiunea *Print Screen*)

---

### Tips & tricks – parteneriate de cooperare

---

- Consultați [Platforma de prezentare a rezultatelor proiectelor Erasmus+](#)
- Publicați periodic informații despre rezultatele proiectului și despre stadiul implementării pe site-ul instituțional și în social media
- Trimiteți articole (texte și fotografii relevante) pentru publicare în Anews
- Organizați evenimente în care să promovați către alte instituții rezultatele tangibile realizate (curricula, cursuri, platforme de învățare etc.), pentru a putea fi preluate și utilizate de entități din afara parteneriatului
- Acordați atenție și rezultatelor non-tangibile (abilități, competențe etc.) pe care participanții le dezvoltă pe parcursul implementării proiectului
- Faceți fotografii la evenimente, chiar dacă este vorba despre evenimente online (caz în care folosiți opțiunea *Print Screen*)



Transformăm România prin învățare!