



UNIUNEA EUROPEANĂ



Erasmus+
Experiințe de neuitat și noi orizonturi.



15 septembrie 2025, București

Campania „Time to Move” revine în luna octombrie cu mii de evenimente de informare dedicate tinerilor pe tema mobilității internaționale

Sub sloganul „Fă primul pas și explorează Europa!”, campania rețelei Eurodesk, „Time to Move”, ajunge la cea de-a 11-a ediție. Pe parcursul lunii octombrie, în Europa vor avea loc peste o mie de activități dedicate tinerilor interesați de oportunitățile de mobilitate internațională.

Eurodesk, principala rețea europeană de informare pentru tineri, anunță oficial lansarea ediției 2025 a campaniei sale emblematice „Time to Move”. Obiectivul este acela de a conecta tinerii cu cele aproape 4.000 de puncte de informare Eurodesk disponibile în Europa și dincolo de granițele acesteia, prin activități nonformale.

În luna octombrie, tinerii pot descoperi evenimentele organizate în apropierea lor cu ajutorul hărții interactive digitale, care le permite să navigheze printre miile de activități planificate în peste 30 de țări. În cadrul acestor evenimente locale, ce constau în ateliere, jocuri, sesiuni de informare și alte activități nonformale, ei vor afla cum pot explora Europa și cum pot beneficia de sprijin, inclusiv financiar, pentru proiectele lor de mobilitate și de învățare în străinătate.

Pentru a facilita participarea incluzivă, Eurodesk va organiza și două activități online: o provocare pe rețelele de socializare și un concurs de design. Totodată, seria de podcasturi „Talkative Thursdays” revine cu patru episoade noi, difuzate în fiecare zi de joi din luna octombrie, în care foști participanți la programe de mobilitate europeană își vor împărtăși experiențele.

„Mulți tineri nu știu că există astfel de programe prin care pot învăța, pot face voluntariat sau pot lucra în străinătate. Eurodesk își propune să ajungă la ei și să le transmită că programe precum Erasmus+ și Corpul European de Solidaritate sunt și pentru ei”, a declarat Audrey Frith, Director Eurodesk Brussels Link.

„Ne bucurăm că și în acest an România este parte din campania „Time to Move”. Ne dorim ca tot mai mulți tineri să descopere cât de valoroase pot fi experiențele de mobilitate. Nu este vorba doar de dezvoltarea și consolidarea competențelor, ci și de extinderea orizonturilor. Învățarea într-un context european aduce cu sine cunoașterea de noi culturi și legarea de noi prietenii, iar noi credem că astfel de oportunități îi ajută pe tineri să își contureze viitorul cu mai multă încredere și cu mai mult curaj.” a menționat Alexandra Duică, Coordonator național Eurodesk, ANPCDEF.

Publicul țintă al campaniei include tinerii din mediul rural, care poate nu sunt la curent cu oportunitățile de mobilitate, precum și tinerii NEETs (tineri care nu au loc de muncă, nu urmează o formă de învățământ și nu participă la activități de formare profesională), care ar putea beneficia de o astfel de experiență internațională.

În acest an campania abordează teme relevante pentru tinerii europeni, precum:

- Celebrarea a 35 de ani de existență a rețelei Eurodesk la nivel european
- Voluntariat și solidaritate
- Participarea tinerilor și democrația
- Creșterea angajabilității și dobândirea de experiență profesională
- Cetățenia activă și sustenabilitatea
- Sănătatea mintală și combaterea șocului cultural

În România, campania se va desfășura la nivel național prin intermediul serviciului Eurodesk România, parte a Agenției Naționale pentru Programe Comunitare în Domeniul Educației și Formării Profesionale (ANPCDEFP), cu sprijinul rețelei naționale de multiplicatori formată din 30 de membri activi atât în instituții publice, cât și în organizații neguvernamentale relevante pentru informarea tinerilor, active în Alba, Arad, Argeș, Bistrița-Năsăud, Brașov, Cluj, Constanța, Dolj, Dâmbovița, Galați, Gorj, Harghita, Hunedoara, Ialomița, Maramureș, Mehedinți, Prahova, Satu Mare, Suceava, Sălaj, Teleorman, Timiș, Vaslui, Vrancea, Vâlcea și municipiul București. În 2024, rețeaua de multiplicatori Eurodesk România a organizat peste 100 de evenimente în cadrul campaniei Time to Move, ajungând la peste 3.600 de tineri și plasând România pe locul IV în clasamentul european al numărului de evenimente. Detalii despre rezultatele ediției 2024 sunt disponibile [aici](#).

Mai multe informații despre campania „Time to Move”, ediția 2025, sunt disponibile pe site-ul web dedicat: www.timetomove.info.



Sursă imagine: Flavia Adriana Ardelean, Multiplicator Eurodesk România - Sălaj, 2024

Eurodesk este o rețea europeană de informare a tinerilor, creată în 1990. În calitate de mecanism de sprijin pentru programul Erasmus+, Eurodesk are ca misiune informarea și sensibilizarea tinerilor cu privire la oportunitățile europene, încurajându-i să devină cetățeni activi. În România, serviciul Eurodesk funcționează în cadrul Departamentului Comunicare al ANPCDEFP.

Persoană de contact:

Alexandra Duică, Coordonator Eurodesk Romanian

E-mail: alexandra.duica@anpcdefp.ro

Telefon: 021 20 10 742